

Міністерство освіти і науки України
Департамент науки і освіти
Харківської обласної державної адміністрації
Комунальний заклад
«Харківська гуманітарно-педагогічна академія»
Харківської обласної ради

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



Галина ПОНОМАРЬОВА

ПОЛОЖЕННЯ

про стейкхолдерів освітніх програм

Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна
академія» Харківської обласної ради

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

(протокол № 12 від 10.06.2020)

Харків, 2020

Положення про стейкхолдерів освітніх програм Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради втілює Національну рамку кваліфікацій, відповідає вимогам Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», базується на Європейських стандартах і рекомендаціях щодо внутрішнього забезпечення якості у вищих навчальних закладах, Статуті Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради, інших нормативно-правових актах у сфері вищої школи.

ЗМІСТ

Загальні положення	4
Мета та завдання.....	7
Напрями впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.....	9
Інструментарії впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.....	10
Прикінцеві положення	11

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положення про стейкхолдерів освітніх програм Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами, у Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради (далі – Академія).

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2. Положення розроблено на підставі:

- Законів України:
 - «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII;
 - «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
 - «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII;
 - «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI;
- Постанов Кабінету Міністрів України:
 - «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266;
 - «Деякі питання стипендіального забезпечення», постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1050;
 - «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341;
 - «Про затвердження нормативів чисельності студентів, аспірантів, докторантів, здобувачів наукового ступеня кандидата наук, слухачів, інтернів на одну штатну посаду науково-педагогічного працівника у вищих навчальних закладах III і IV рівня акредитації та вищих навчальних закладах післядипломної освіти державної форми власності», Постанова Кабінету Міністрів України від 17.09.2002 р. № 1134;
 - «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», Постанова Кабінету Міністрів України від 12.08. 2015 р. № 579;
- Наказів Міністерства освіти і науки України:

- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 № 977;
- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», наказ Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 р. № 93;
- «Про затвердження Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих навчальних закладів освіти», наказ Міністерства освіти і науки України від 15.07.1996 р. № 245;
- Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти E8O (2015) і ДСТУ 180 9001:2009. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України.

1.3 Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4 Положення запроваджується в дію наказом ректора академії.

1.5 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальність, кафедри та факультет, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі методичної комісії щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.6 Академія співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;
- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у регіоні розміщення Академії.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- наукові, науково-педагогічні, педагогічні працівники;
- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються у закладах вищої освіти;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.7 Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, з якими академія має договір про співпрацю та можливість проходження студентами виробничої практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.8 Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через: роботу у методичних комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм; надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці; надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій у сфері виробництва, управління, економіки до Вченої ради академії/факультету.

1.9 Академія реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація із ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Академії.

1.10 Академія систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.11 Робота Академії зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1 Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Академії. Завданням Академії є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту студентів, зростання попиту на

ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського-наукового простору.

2.2 Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Академії є:

- для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців різних галузей (освіти, управління та адміністрування, гуманітарні науки, соціальні та поведінкові науки, біологія, соціальна робота, інформаційні технології), різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу - важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві.

- для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників академії – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3 Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.3.1 **Внутрішніх стейкхолдерів:**

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Академії своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Академії між всіма учасниками освітнього процесу та між Академією й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;

- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності академії, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.3.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог із Академією для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освіті;
- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в освіті;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Академії на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Академії;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в наукових розробках;
- формувати позитивну громадську думку про Академію і сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1 На інституційному рівні Академії стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації (наявність уніфікованої інформаційної системи на сайті академії);
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації студентів;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів освітнього закладу;
- прозорість конкурсів;
- діяльність щодо вдосконалення роботи сервісів Академії (деканат, відділ міжнародних зв'язків, відділ кадрів, гуртожиток, студентське самоврядування, вчена рада академії (факультету), кафедра тощо);
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;
- підготовка спеціалістів високої кваліфікації;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності, шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2 На інституційному рівні факультету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час проведення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

– забезпечення справедливості при формування рейтингів успішності студентів, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів вищої освіти, переведення їх на бюджетні місця;

– якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3 Здобувачі вищої освіти Академії мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АКАДЕМІЇ

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Академії може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;
- через участь в адміністративних структурах на рівні академії та деканату;
- колективно;
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в академії може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- скриньки для письмових пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусії тощо.

4.3 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема:

- перший проректор;
- декан;
- заступники декана;
- завідувач кафедри;
- керівник проєктної групи з розробки освітніх програм;
- викладачі;
- куратори;

– інші структурні підрозділи, які забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4 Зобов'язання адміністрації КЗ «ХГПА» є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів вищої освіти.

4.5 Систематичні звіти про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти під час проведення ректорату та Вченої ради академії.

4.6 Покладання контролю на ректорат щодо виконання рішень Вченої ради академії про врахування пропозицій стейкхолдерів.

4.7 Структурні підрозділи академії за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені Вченою радою академії пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1 Положення вводиться в дію з дня його схвалення Вченою радою Академії.

5.2 Зміни і доповнення до цього Положення схвалюються Вченою радою Академії.